El Folklore en San Bernardo

SAN BERNARDO se convirtió en la capital del folklore, al reunir, en el mes de febrero, a 41 conjuntos provenientes de diferentes zonas de nuestro país que acudieron al Tercer Festival Nacional de Folklore, a mostrar la labor de recopilación e investigación efectuada durante el año.

Los conjuntos destacados en esta oportunidad, fueron calificados en categoría "A": Universitario de Arica; Trayén de Graneros; Escuela Normal de Iquique; Santa Cruz de Santa Cruz; Pegual de Curicó y Aquelarre de esta misma localidad; Tupahue de Maipú; Quilanquién de Coquimbo; Los Quitrales de Santiago; Pelancura de Santiago; Lolol de Colchagua y Los de la Costa de Iquique.

Los Festivales Nacionales de Folklore, son organizados por la Confederación Nacional de Conjuntos Folklóricos que dirige Jorge Cáceres y la I. Municipalidad de San Bernardo, con su activo Alcalde Fernando Amengual a la cabeza, que durante los tres años consecutivos en que se han realizado estos encuentros nacionales, ha prestado todo su apoyo y entusiasmo a la cristalización de este propósito.

Los organismos que patrocinaron el certamen fueron, entre otros, la Dirección Nacional de Turismo, Facultad de Ciencias y Artes Musicales de la Universidad de Chile, Dirección de Deportes y Recreación, Secretaría Nacional de la Juventud, Consejería Nacional de Desarrollo Social, Indap, Corvas; Gobernación Militar de San Bernardo, Museo de Arte Popular Americano, etc.

El certamen tuvo visitas de jerarquía como Raquel Barros y Margot Loyola, destacadas folkloristas; Mildred Merino de Zela, folklorista de la U. Católica de Lima. Perú; rubricando el éxito del festival con la asistencia de la figura del ballet mundial, Margot Fontaine, quien llegó a la sesión de clausura acompañada de su esposo y del bailarin Heinz Bosl. En esta oportunidad, el Alcalde de San Bernardo, Fernando Amengual del Campo hizo objeto a Dame Margot de un hermoso regalo consistente en un choapino con el emblema del festival, lo que conmovió vivamente a la bailarina,

